



Curriculum Vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **GOGA Elena**
Adresa(e) Str. Baicului 1, Bl. 401A, Ap. 77, Sector 2, Bucuresti, cod 021771, Romania
Mobil 0723.646.246
E-mail(uri) goga.elena@gmail.com
Naționalitate(-tăți) Romana
Data nașterii 28 septembrie 1978
Sex Feminin

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Perioada **Octombrie 2021 – Prezent**
Funcția sau postul ocupat **Special Projects Coordinator**
Activități și responsabilități principale

- Organizare evenimente pentru companii farmaceutice;
- Concepte de promovare în domeniul medical, conform reglementarilor de comunicare ARPIM specifice acestui domeniu;

Numele și adresa angajatorului **Dare Agency SRL** sector 2, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate **Publicitate**

Perioada **Octombrie 2014 – Aprilie 2021**
Funcția sau postul ocupat **Managing Director and Partner**
Activități și responsabilități principale

- Organizare evenimente pentru companii farmaceutice;
- Concepte de promovare în domeniul medical, conform reglementarilor de comunicare ARPIM specifice acestui domeniu;
- Organizare **campanii naționale de screening** pentru diverse afecțiuni ce constituie **proiecte de pionierat** în momentul de față:
→ Campania națională de screening organizată de **Societatea Națională de Hipertensiune din România;**

	→ Campania de screening in randul populatiei marginalizate de etnie roma din Cartierul Ferentari organizata de Primaria Sectorului 5.
Numele și adresa angajatorului	Dare Agency SRL , Strada Tunari, nr. 45, corp A, et. 1, ap. 2, sector 2, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate	Publicitate
Perioada	August 2003 – Octombrie 2014
Funcția sau postul ocupat	Managing Director and Partner
Activități si responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concept si implementare campanii de promovare a produselor si serviciilor clientilor; ▪ Implicare in campanii la nivel national de screening medical (diabet, hipertensiune, afectiuni renale); ▪ Creare si implementare concepte pentru standuri de promovare ale clientilor din domeniul farmaceutic, in cadrul congreselor nationale si internationale; ▪ Organizare si coordonare a departamentelor Relatii Clienti, Creatie si Media; ▪ Dezvoltare a unor instrumente proprii de promovare;
Numele și adresa angajatorului	Dare Advetising S.R.L. ; Strada Tunari, nr. 45, corp A, et. 1, ap. 2, sector 2, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate	Publicitate
Perioada	Ianuarie 2003 - August 2003
Funcția sau postul ocupat	Project Manager
Activități si responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordonare lansare florarie concept inovator in Bucuresti; ▪ Coordonare proiect european pentru constructia unei sere locale, moderne de flori.
Numele și adresa angajatorului	Flower Power S.R.L , Str Vatra Luminoasa Sector 2, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comert
Perioada	Februarie 2002 – Iunie 2002
Funcția sau postul ocupat	Marketing Assistant
Activități si responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizare campanii de promovare a produselor la nivel local si national; ▪ Implicare in campania de cercetare a pietelor externe pentru selectarea unor pietee noi de desfacere.

Numele și adresa angajatorului	Spaform , Walton Road, Portsmouth, U.K.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Marketing
EXPERIENȚA PROFESIONALĂ GENERALĂ	<ul style="list-style-type: none"> • 22 ani de experiența profesională în domeniul comunicării de marketing; • 14 ani de colaborare cu instituții publice fiind implicată în activități de administrare, organizare și logistică proiecte; • 12 ani de experiență în dezvoltarea proiectelor din achiziții publice; • 8 ani de experiență pe proiecte cu finanțare europeană nerambursabilă; • 22 ani de experiență în activități de management economic; • 22 ani de experiență în domeniul antreprenorial.
EDUCAȚIE ȘI FORMARE	
Perioada	Martie 2011 – octombrie 2011
Calificarea/diploma obținută	Certificat de absolvire
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	„Curs de managementul accesării fondurilor europene” în cadrul Centrului Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București
Nivelul în clasificarea națională	Invatamant universitar
Perioada	Octombrie 2002 – martie 2004
Calificarea/diploma obținută	Specialist în comunicare publicitară, Diploma de Master
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	Marketing și comunicare de brand, Creație publicitară, Publicitate în mediile digitale, Strategie: planificarea unei campanii de publicitate
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Scoala Națională de Științe Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Nivelul în clasificarea națională	Invatamant universitar ISCED 7
Perioada	1998 – 2002
Calificarea/diploma obținută	Licentiat în Economie, specialitatea Cercetări de marketing, Diploma de Licență
	Cercetări de marketing,

Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	Previziuni de marketing
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Academia de Studii Economice Bucuresti, Facultatea de Comert
Nivelul in clasificarea nationala	Invățământ universitar ISCED 6
Perioada	Octombrie 1999 – iunie 2002
Calificarea/diploma obținută	„Curs de pregatire psihopedagogica” Certificat de absolvire (nivel 2)
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	Competente pedagogice
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Academia de Studii Economice Bucuresti, Departamentul pentru Pregatirea Personalului Didactic
Nivelul in clasificarea nationala	Institutie de invatamant superior Nivelul 6
Perioada	1993 – 1997
Calificarea/diploma obținută	Diplomă de bacalaureat
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	Matematică, Fizică, Economie
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Colegiul Național „Gheorghe Munteanu-Murgoci”, Brăila
Nivelul in clasificarea nationala	ISCED 4

**Rezultate reprezentative
obtinute**

Premii si distinctii

- 20 – 22 aprilie 2000: **Mentiune** in cadrul Sesiunii anuale de comunicari stiintifice studentesti organizate de Facultatea de Comert;
- 2000 – 2001: **Bursa de merit** avand prima medie din Seria de Marketing;
- 2001 – 2002: **Bursa de merit** avand prima medie din Seria de Marketing;
- 2001 – 2002: **Sefa de proiect in cadrul Programului Leonardo da Vinci** finalizat cu o perioada de practica in departamentul de marketing al firmei Spaform din orasul **Portsmouth, UK**;
- 4 - 30 mai 2003: **Premiul II si Premiul clientului Alexandrion** in cadrul concursului Olimpiadele comunicarii la proba „Comunicare de afaceri – Imagine companie”

Activitati sociale si culturale

- 2011 si 2013: organizarea Festivalului Ziua Nationala a Aromanilor in Bucuresti

Limba maternă

Română

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european ()*

Engleza

Franceza

Spaniola

Italiana

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2
C1/2	C1/2	B1/2	B1/2	B1/2
B1/2	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2
B1/2	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2

Competențe și abilități sociale

Abilitati de comunicare si negociere dobandite in perioada desfasurata ca manager de proiect si manager cont client

Competențe și aptitudini organizatorice	<ul style="list-style-type: none">• Abilitati de organizare a activitatilor unei echipe responsabile de organizarea unui congres, montajul unui stand etc;• Abilitati de organizare a campaniilor nationale de screening prin coordonarea simultana a echipelor ce efectueaza investigatiile in teren.
Competențe dobândite la locul de muncă	<ul style="list-style-type: none">• Eficienta manageriala: castigarea unor proiecte internationale de promovare in cadrul congreselor medicale internationale: Berlin, Dubrovnik, Ljubljana;• Formare personal: sustinerea sesiunilor de training intern in cadrul propriei companii si in cadrul echipelor implicate in proiect din partea clientilor;• Managementul cheltuielilor: implementarea unui sistem de eficientizare a costurilor per proiect.
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	<ul style="list-style-type: none">• Bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™• Cunoștințe operare program Corel Draw
Permis de conducere	Categoria B, din 1999

Data
28.08.2024

Semnătura

